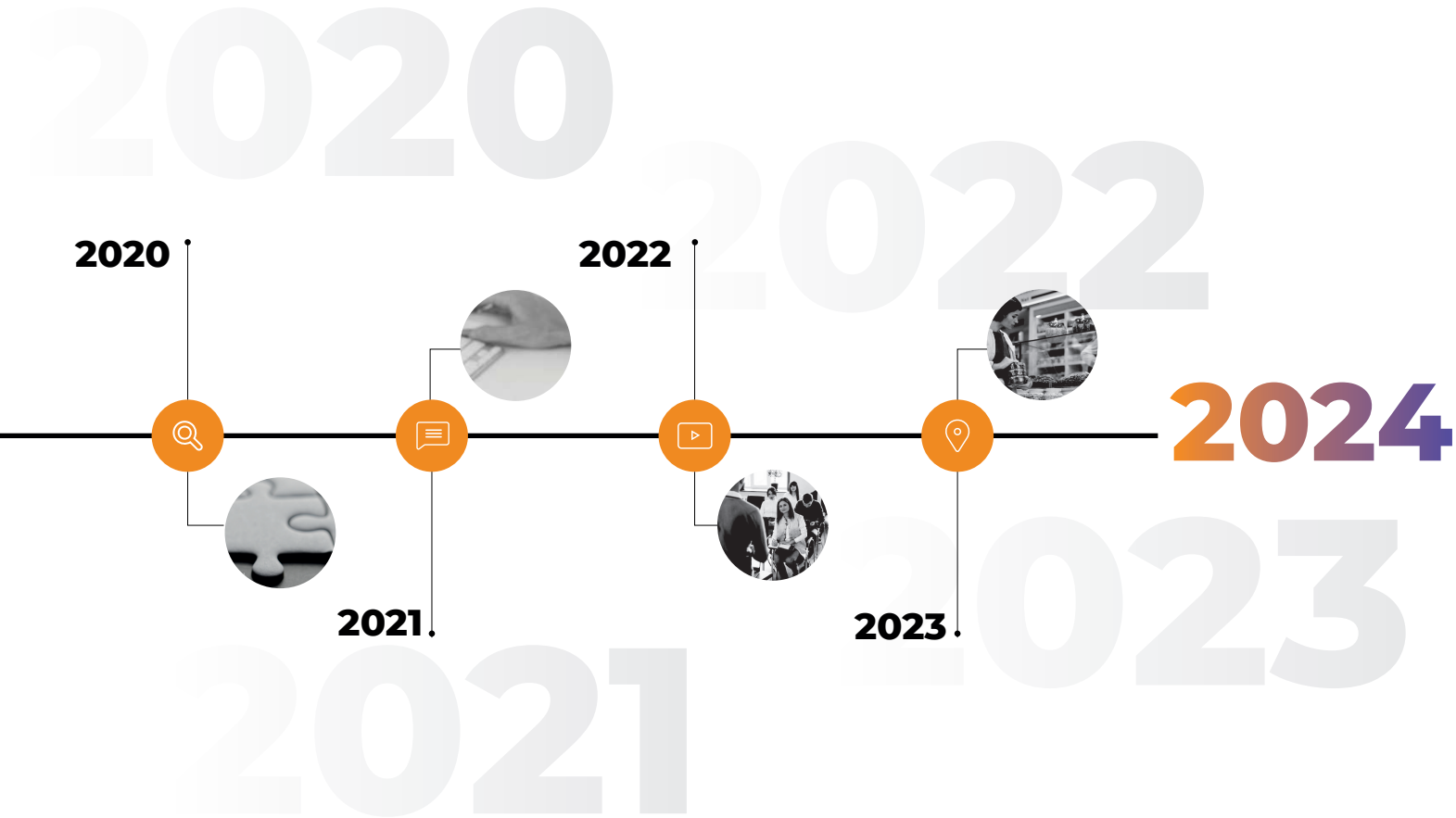
IDC Instituto de Desarrollo Comercial



MENDOZA GOBIERNO
Ministerio de Economía y Energía

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

GESTIÓN 2020

MENDOZA GOBIERNO
Ministerio de Economía y Energía

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

VISIÓN

Trabajamos para fortalecer el tejido comercial de la Provincia.

MISIÓN

Incentivar y promover la competitividad del comercio mendocino, mediante el desarrollo de herramientas para su fortalecimiento.

POLITICA DE CALIDAD

Nos comprometemos a trabajar bajo un Sistema de Gestión de la Calidad certificado bajo los requisitos de la Norma ISO 9001, consolidado bajo los siguientes valores:

Profesionalizar a nuestros colaboradores garantizando la satisfacción de nuestros usuarios, además de su crecimiento, desarrollo personal y profesional.

Demostrar transparencia y eficiencia en el uso de los recursos.

Mantener una comunicación activa con los comerciantes, las entidades, el sector público y todas las partes interesadas para gestionar su satisfacción.

Fomentar la vinculación con las entidades gremiales empresarias para mejorar la representación de sus sectores.

Procurar el posicionamiento del sector comercial mendocino mediante el diseño de herramientas de formación y asistencia profesional basados en sus necesidades, a través de la investigación permanente.

Revisar nuestros procesos para mejorar continuamente.

Norma Iso 9001

El IDC obtuvo la recertificación de su sistema de gestión de calidad. IRAM le otorgó el certificado correspondiente a la Recertificación de la ISO 9001:2015.

El IDC ha obtenido dicho certificado desde el año 2014 y ha ido incorporando nuevos procesos todos los años para integrar completamente la calidad a nuestra institución

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

CAPACITACIONES

Objetivo general

Acompañar el desarrollo y crecimiento del sector con herramientas concretas (producto de los resultados de la muestra)

Objetivos específicos

Desarrollar y ejecutar conferencias con temas elegidos por los comerciantes, en territorio.

Desarrollar y ejecutar talleres de consultoría específica para solucionar problemas concretos.

Desarrollar y ejecutar ciclos de capacitación para abordar en mayor profundidad los temas elegidos.

CAPACITACIÓN

Durante el 2020, el IDC generó 28 espacios propicios para el desarrollo de contenidos de importancia para el sector tomando como base 20 temáticas con la participación de **1480 comerciantes.**

1 **Conferencias abiertas**
- Gran Mendoza

10 **Charlas de colaboración**
- Gran Mendoza
- Zona Sur
- Valle de Uco
- Zona Este

18 **Capacitaciones**
- Gran Mendoza
- Zona Sur
- Valle de Uco
- Zona Este

2 **Talleres**
- Gran Mendoza
- Zona Sur
- Valle de Uco
- Zona Este

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

TEMAS BRINDADOS.

- Transformación Digital
- Estratégias Y Técnicas De Ventas
- 5 Pasos Para Sobrevivir La Crisis
- 7 Trucos Para Desbloquear Tu Inglés
- Ahorro E Inversión En Criptomonedas Para Negocios Minoristas
- Comercio Electrónico
- Cómo Mantener Presencia En Redes Sociales
- Cómo Organizar Tu Negocio A Traves De Excel
- Cómo Potenciar Las Redes Sociales
- Cómo Vender Por Whatsaap
- Cómo Volverse Un Profesional De Las Ventas Solucionando Problemas
- Cómo Reinventar Mi Negocio
- Contabilidad Básica Del Comercio Aspectos Generales
- Contratos Comerciales
- Estratégias De Marketing Para Tu Comercio
- Facebook E Instagram
- Gestión Financiera En El Marco De La Crisis
- Gestión Integral
- Growth Hacking Marketing
- Innovación Cambios Y Transformación Del Comercios
- Ley Pyme
- Llegan Las Fiestas! Reglas Iniciales En El Marketing Digital
- Los Nuevos Hábitos De Consumo En Pandemia
- Mercado Libre
- Teletrabajo Colaborativo En Microsoft Team
- Toma De Decisiones
- Trabajo En Equipo- Liderazgo
- Ventas En Redes Sociales

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

INVESTIGACIÓN

Objetivos

- Dar respuesta a la falta de información metodológicamente veraz sobre la actividad comercial de la provincia.
- Contar con una imagen de la evolución del comercio mendocino.
- Determinar acciones útiles para el acompañamiento del sector.
- Generar un informe mensual, con datos relevados mensualmente, del estado de situación del sector Comercio y Servicios de la provincia conformado por datos mensuales.

RELEVAMIENTOS

Se llevo a cabo relevamiento sobre fechas especiales tales como Día del Padre, día de la Madre y día del niño con el fin de poder realizar la comparación correspondiente con año anterior respecto a las ventas.

Así mismo se continuo con el relevamiento de Locales Vacíos para verificar efectos de la pandemia en el cierre de los locales en el microcentro.

Otro trabajo ejecutado fue relevar preferencias de hora de atención tanto a dueños como empleados de comercios del centro en cuanto a horario corrido de atención al público.

PROMOCIÓN COMERCIAL

Objetivo General

Incrementar las ventas en el comercio minorista mendocino.

Objetivo Específico

A través de acciones de promoción conjuntas y dirigidas, impulsar las ventas en fechas especiales.

Promoción Comercial

Durante el 2020, el IDC generó y participó de 14 eventos de promoción comercial en conjunto con diferentes entidades en post de fomentar en incrementos de ventas en el comercio minorista de la provincia.

Detallando a continuación las mismas.

- Acción Por Día De Reyes.
- Programa Posnear
- Fomentar E Impulsar La Ventas - Grandes Rebajas En Vendimia
- Programa Tinka
- Programa Cuponeala
- Campaña Momentos Con Papa- Día Del Padre
- Campaña Que Te Gustaría Regalarle A Papá
- Campaña Celebremos La Semana Del Amigo
- Campaña Día Del Niño
- Campaña Día Del Padre Argentino
- Campaña Rebajas Del Centro

FINANCIAMIENTO

EL IDC otorgó 4 créditos a comercios de la provincia.

Características

- Monto máximo: hasta 50.000
- Tasa de Interés: 15 % (TNA)
- Plazo de devolución: 12 meses

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

MENDOZA ACTIVA

Objetivos

Impulsar la inversión del sector privado, afectado por las medidas de aislamiento y el desplome de sectores productivos en Argentina.

Inyectar movimiento a toda la cadena productiva mendocina, que es la que finalmente aporta al Estado para que pueda dar sus prestaciones a los ciudadanos.

El IDC trabajo en forma permanente en las áreas de Analista documental y Análisis técnico, llevando los controles necesarios sobre documentación y último paso previo a la adjudicación del reintegro, el análisis técnico. Así mismo, se llevaron a cabo capacitaciones de asesoramiento del programa hacia comercios interesados en acceder a Mendoza Activa.

enlace

Entrenamiento Laboral Certificado

Este programa permite, mediante un proceso de aprendizaje práctico, desarrollado en ambientes laborales concretos, que los y las mendocinas que se encuentran en situación de desempleo puedan mejorar sus condiciones de empleabilidad, fortaleciendo así sus posibilidades de inserción laboral genuina.

IDC brindó capacitaciones sobre el programa a diversos grupos de comerciantes de la provincia.

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

GESTIÓN 2021

MENDOZA GOBIERNO
Ministerio de Economía y Energía

ESCUELA DE NEGOCIOS | ACTIVIDAD AUTOFINANCIADA

ACTIVIDADES
PROPIAS
11

72 HORAS CÁTEDRA — COMERCIANTES

58 HORAS CÁTEDRA — EMPRENDEDORES

PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN Y DESARROLLO
EN CONJUNTO CON LA UNC

32 HORAS CÁTEDRA — TALLERES

13 HORAS CÁTEDRA — CHARLAS

1.022
Dueños y empleados de comercio profesionalizados

87%
Grado de satisfacción de asistentes

El resultado responde a las encuestas realizadas durante cada evento

COSTO	$ 314.612
INGRESOS POR ACTIVIDADES PAGAS	$ 355.600
A FAVOR IDC	$ 40.985

Actividades de capacitación en colaboración con entidades representativas del sector **12**

DIRECTORIO DE FABRICANTES Y PROVEEDORES MENDOCINOS DE SERVICIOS

452

Mención

Declarado de interés provincial por la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia.

Acciones

- Ronda de Negocios de Artesanías
- Ronda de Negocios de Alimentos y Bebidas
- Taller de Asociativismo

OBSERVATORIO COMERCIAL

1. Medición ventas mensuales. DEIE
2. Medición ventas fechas especiales
   - **Día del Padre**
   - **Día del Niño**
   - **Día de la Madre**
   - **Navidad**
3. Zonificación y recopilación de datos de los principales corredores comerciales de Guaymallén y Godoy Cruz

FORTALECIMIENTO DE CÁMARAS

ASISTENCIA TÉCNICA

Cámara de Guaymallén

- Asistencia técnica en Apertura
- Asistencia técnica en Diseño e Imagen Corporativa

Cámara de Franquicias

Heladerías Grido Social

Promoción y difusión por llegada de microfranquicias

46 Franquicias sociales generando casi 100 puestos de trabajo

FONDOS ENTREGADOS

CAME **$ 194.612,00**

Cámara Franquicia | Cámara de Tunuyán | Cámara de Guaymallén

MICROCRÉDITOS ENTREGADOS LINEA IDC

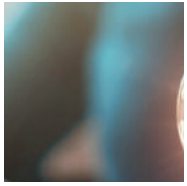
11

ASESORAMIENTO MENDOZA ACTIVA | MENDOZA EMPRENDE SEMILLA | ENLACE | ENLAZADOS

5 Personas afectadas

Tickets asesorados **1312**

MENDOZA ACTIVA | MENDOZA EMPRENDE Incubando Procesos Sostenibles | enlace | enlazados



CATÁLOGO DE DESCUENTOS Y PROMOCIONES

Instituciones públicas y privadas

25

BÚSQUEDA DE FINANCIAMIENTO

15 Proyectos presentados

PROMOCIÓN COMERCIAL

11 Acciones en colaboraciones con Cámaras y Municipios en fechas especiales

AGENCIA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Creación nodo comercialización

5 Personas afectadas

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

MENDOZA GOBIERNO
Ministerio de Economía y Energía

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

ESCUELA DE NEGOCIOS | ACTIVIDAD AUTOFINANCIADA

1 Diplomados

Satisfacción Promedio: 92%
Modalidad: Virtual

Nombre	Participantes	Horas	Satisfacción
1- Programa Profesional en Gestión Profesional de Comercios	82	78	93.05%
2- Programa Profesional en Desarrollo de Emprendedores en conjunto con la UNC	42	78	90.95%

2 Conferencia abierta

Satisfacción Promedio: 93.94%
Modalidad: Presencial

Fecha	Nombre	Participantes	Satisfacción
9/3/2022	Atraer clientes de forma efectiva	204	93,75%
2/6/2022	Negociación efectiva de cobranza	35	94,29%
28/8/2022	Medios de pagos Digitales	35	96,96%
11/11/2022	Neurociencias	70	90,79%

3 Talleres

Satisfacción Promedio: 83.68%
Modalidad: Virtual

Fecha	Nombre	Participantes	Satisfacción
19 y 16 may 2 y 9 jun	Taller Instagram	101	78,61%
21 y 23 jun	Taller Venta online Herramientas Digitales	40	88,57%
16 y 18 ago 23 y 25 ago	Taller Atención al Cliente Taller Técnicas de Ventas	64	86,07%
13 y 15 sep 20 y 22 sep	Taller Liderazgo Taller RRHH	37	83.07%
11 y 13 oct 18 y 20 oct	Taller Redes Sociales Taller Marketing	16	82.08%

DIRECTORIO DE FABRICANTES DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

Actividades

- Vinculación con potenciales compradores.
- Asistencias en página web junto a la empresa Coder House (5 estudiantes internacionales para cada emprendedor) 10 emprendedores.
- Jornada de emprender de impacto e innovación. Bodega Trivento.
- Desayuno de trabajo consultivo emprendedores.
- Jurado el Proyecto de mi vida, Las Heras.
- **Paseo Comercial IDC 2022:**
  Se realizó el 17 de diciembre de 2022, en el marco de la vendimia de Godoy Cruz, el Paseo Comercial IDC, done participaron 10 emprendedores dinámicos, exhibiendo sus productos. El programa contó con la participación de auspiciantes comerciantes.

Directorio de fabricantes	232
Directorio de proveedores de servicios	198

***INSCRIPCIÓN COMO REGISTRO INCUBADORAS**

DIAGNÓSTICOS

Elaboración gratuita de un nutrido diagnóstico de aquellos comercios que soliciten el servicio.
La herramienta, permitirá al comerciante contar con una radiografía de su comercio y lo guiará en la toma de decisiones necesarias que para impulsar y potenciar su actividad. Para ello, tendremos en cuenta todas aquellas oportunidades como, así también, todas aquellas debilidades que se deberían reforzar

Inicio: mes septiembre.

Se analizan distintas áreas funcionales:

- Modelo de negocio
- Técnica y metodología de procesos
- Marketing y comunicación
- Imagen y diseño
- E-commerce
- Capital humano
- Finanzas
- Contabilidad

Sector	Cantidad
Comercios	19
Emprendedores	2

OBSERVATORIO

2022	Relevamientos realizados (anuales)	12	Mensuales. Ventas comerciales
2022	Relevamientos en fechas especiales	4	Día del Padre Día del Niño Día de la Madre Navidad
2022	Medición Innovación comercial - Agencia de Innovación de Mendoza		

PROMOCIÓN COMERCIAL

Cantidad: 10 actividades

INSTITUCIÓN	OBJETIVO	PARTICIPANTES	IDC / PARTICIPACIÓN	FECHA EJECUCIÓN
CECITYS	Día de Reyes	Came, Fem, Gobierno de Mendoza, Cecitys, Municipalidad de Ciudad	Diseño de flyer Difusión	6/1/2022
CECITYS	Día de los Enamorados	Came, Fem, Gobierno de Mendoza, Cecitys, Municipalidad de Ciudad	Diseño de flyer Difusión	12-13/02/22
CECITYS	Grandes Rebajas del Centro	Came, Gobierno de Mendoza, Cecitys, Municipalidad de Ciudad	Diseño de flyer Difusión	24/2/2022
CECITYS	Celebramos Vendimia	Cecitys	Diseño de flyer Difusión	1/3/2022
CECITYS	Mes de la mujer	Came, Fem, Gobierno de Mendoza, Cecitys, Municipalidad de Ciudad	Diseño de flyer Difusión	9/3/2022 25/03/2022
CECITYS	Día del amigo	Came, Fem, Gobierno de Mendoza, Cecitys, Municipalidad de Ciudad	Diseño de flyer Difusión	15/7/2022
CECITYS	Día del niño	Came, Fem, Gobierno de Mendoza, Cecitys, Municipalidad de Ciudad	Diseño de flyer- Instragram Difusión - mail relay-ayuda en la actividad	16/8/2022
CÁMARA LUJÁN	Día del niño	Cámara de Comercio Luján	Instragram- difusión mail relay - ayuda en la actividad	16/8/2022
CECITYS	Día de la madre	Cecitys	Difusión	12/10/2022
CÁMARA LUJÁN	Día de la madre	Cámara de Comercio Luján	Instragram-difusión	12/10/2022

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

CALENDARIO DE DESCUENTOS

Calendario de descuentos de instituciones públicos y privadas	25 instituciones

INSTITUCIONES

- ANSES
- BANCO HIPOTECARIO
- BANCO NACIÓN
- BANCO CREDICOOP
- BANCO CIUDAD
- BANCO COMAFI
- BANCO PATAGONIA
- BANCO MACRO
- BANCO ICBC
- BANCO ITAU
- BANCO HSBC
- BANCO SUPERVIELLE
- BANCO GALICIA
- BANCO SANTANDER
- LOS ANDES PASS
- MENDOZA PAGO TIC
- MONTEMAR
- YACARÉ BILLETERA VIRTUAL
- OHANA BILLETERA VIRTUAL
- OSEP
- TARJETA CENCOSUD
- TARJETA NARANJA
- TARJETA SOY UN CUYO
- UALA
- ULTRA BILLETERA VIRTUAL

INTERVENCIÓN MERCADO COOPERATIVO GODOY CRUZ

Se llevó a cabo un Plan estratégico integral para el Mercado de Concentración de Godoy Cruz. Con el objetivo de proponer mejoras para el desarrollo y crecimiento de este importante predio comercial. Se busca posicionar este Mercado como un espacio de comercialización de productos frutihortícolas y afines de referencia en la provincia, aportar valor agregado y servicios al cliente para lograr la satisfacción de los distintos públicos. Para acciones a implementar se traduzcan en una mayor circulación de clientes y en un incremento de las ventas y los proveedores.

Eje de Trabajos:

- 1. Replanteo Estratégico
- 2. Relevamiento Oferta Demanda
- 3. Imagen Corporativa Comunicación - Marketing

MERCADO DE GODOY CRUZ

- 4. Infraestructura (en conjunto con la Municipalidad de Godoy Cruz)

GODOY CRUZ

- 5. Inocuidad de Alimentos (en conjunto con el IDR)
- 6. Vinculación (en conjunto con el IDR)

iDR INSTITUTO DE DESARROLLO RURAL

E

S

M

m

MENDOZA GOBIERNO
Ministerio de Economía y Energía

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Consejo Consultivo Emprendedores – alianza junto a la Dirección de Emprendedores.
- Miembros de la Agencia de Innovación de la Provincia de Mendoza – Nodo Comercialización.
- Coder-House
- Municipalidad Godoy Cruz
- ITU
- Banco Supervielle

ASESORAMIENTOS DE PROGRAMAS PROVINCIALES

Asesoramiento Mendoza Activa/ Semilla/Enlace - Enlazados
6 Personas afectadas

MENDOZA ACTIVA SEMILLA MENDOZA EMPRENDE Incubando Procesos Sostenibles enlace enlazados

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

2023

MENDOZA GOBIERNO
Ministerio de Economía y Energía

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

OBSERVATORIO COMERCIAL

RELEVAMIENTOS	ZONA	RECURSO UTILIZADO
1 Relevamientos Demanda Ecommerce	Gran Mendoza	Recurso Monetario: **NO** Recurso Humano: **Personal IDC**
2 Relevamiento Oferta Ecommerce	Ciudad, San Martín, San Rafael	
3 Enc Mensuales Módulo DEIE y Módulo IDCx12	Gran Mendoza	
4 Relevamiento Reyes	Ciudad	
5 Relevamiento Día del Padre	Ciudad	
6 Relevamiento Día del Niño	Ciudad	
7 Relevamiento Día de la Madre	Ciudad	
8 Relevamiento Navidad	Ciudad	
9 Relevamiento Innovación IDC	Gran Mendoza	
10 Informe Éxodo Chileno 1	Ciudad	
11 Informe Éxodo Chileno 2	Ciudad	
12 Relevamientos saqueados	Medoza	
13 Relevamiento CCCA - Alameda	Zona Alameda	
14 Relevamiento corredores comerciales Micro Centro	Ciudad	
15 Relevamiento corredores comerciales Maipú	Maipú	
16 Relevamiento corredores comerciales Godoy Cruz	Godoy Cruz	
17 Relevamientos corredores comerciales Las Heras	Las Heras	
18 Relevamiento corredores comerciales Santa Rosa	Santa Rosa	
19 Relevamiento corredores comerciales Guaymallén	Guaymallén	
20 Relevamiento corredores comerciales Lavalle	Lavalle	
21 Relevamiento corredores comerciales La Paz	La Paz	
22 Relevamiento corredores comerciales Luján de Cuyo	Luján de Cuyo	

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

OBSERVATORIO COMERCIAL

RELEVAMIENTOS	ZONA	RECURSO UTILIZADO
23 Relevamiento corredores comerciales Rivadavia	Rivadavia	Recurso Monetario: **NO** Recurso Humano: **Personal IDC**
24 Relevamiento corredores comerciales Tupungato	Tupungato	
25 Relevamiento corredores comerciales San Carlos	San Carlos	
26 Relevamiento corredores comerciales Junin	Junín	
27 Relevamiento corredores comerciales San Rafael	San Rafael	
28 Relevamiento corredores comerciales Tunuyan	Tunuyan	
29 Relevamiento corredores comerciales San Martín	San Martín	

Georeferenciación comercial *(ver link adjunto)*

*** Detalles de cada relevamiento: ver archivo" Relevamientos comerciales 2023"**

Aumento de comercios en base de datos en comparación con año 2022

38%

MENDOZA GOBIERNO
Ministerio de Economía y Energía

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

MODELO DE ENCUESTA DE LOS CORREDORES COMERCIALES

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

MENDOZA GOBIERNO Ministerio de Economía y Energía

ENCUESTA "CCCA - TRANSFORMACION DIGITAL"

Relevamiento: - CIUDAD ETAPA - 2 -DICIEMBRE

1. Identificación del Local

Nombre del local	Nombre del Titular/Encargado

Dirección

Teléfono celular

Correo Electrónico

CUIT

RUBRO

2. CCCA

	SI	NO
¿Forma parte de un CCCA?		
¿Les interesaría formar parte de un CCCA?		

CCCA: Es generar un espacio asociativo de promoción la zona. Con el objetivo de generar actividades de promoción, difusión, revitalización y valor agregado de cada espacio, con la meta de mejorar la rentabilidad, atraer clientes y desarrollar ventajas

3. CAMARA DE COMERCIO

	SI	NO
3.1 ¿Forma parte de la Cámara de Comercio? *Si, pasar a 3.2. Respuesta No, pasar a 3.3,3.4*		
3.2 ¿Utiliza los servicios que brinda la Cámara?		
3.3 ¿Le interesaía formar parte de la Camara de Comercio?		
3.4 ¿Sabia que por ser socio de la Cámara accedes a múltiples beneficios?		

4. MARCA DIGITAL

	SI	NO		SI	NO
¿Tiene página web?			¿Estan tercerizadas las RRSS?		
¿Realizan SEO?			¿Invierte en publicidad digital?		
¿Utiliza Google Maps o GMB			¿Realiza análisis de datos?		
¿Tiene redes sociales?			¿Utiliza CRM?		

5. ¿TIENE E-COMMERCE?

No (Si la respuesta es No, pasar a punto 6)		Propia	
Tienda Nube		Empretienda	
Pedidos Ya		Otras. ¿Cual?	

5.1. ¿ Cual es el tipo de venta?

MENDOZA GOBIERNO Ministerio de Economía y Energía

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

MODELO DE ENCUESTA DE LOS CORREDORES COMERCIALES

LOCAL (dentro del departamento)		PROVINCIAL (Fuera del departamento)			NACIONAL		

5.2. ¿Qué tipo de logística utiliza?

Retiro en tienda		Correo		Delivery - Mensajería		No tiene	

5.3. ¿Cual es el medio de pago más utlizado por los clientes?

Tarjeta de Crédito		Tarjeta de Débito		Billeteras Virt.	
Modo		Mercado Pago		Transferencia	
Otros.¿Cual?					

6.TRANSFORMACION DIGITAL

¿Qué Importancia tiene la transformacion digital e innovacion para usted?	Mucha Importancia	Algo de Importancia	Ninguna Importancia

7. ¿Que aplicación de innovación le interesa para su comercio?

Mejorar sistema de gestion		Software Administrativo	
Digitalizar tienda fisica		Aplicaciones moviles	
Ecommerce		Big data	
Estrategias de Marketing		Sistema de planificacion de Recursos	
Gestion de Clientes		Otra:	

8. ¿Que temas de capacitaciones le interesa para usted o sus colaboradores?

Administración General		Habilidades Blandas	
Ventas		Marketing Digital	
E-Commerce		Marketing Tradicional	
Finanzas Digitales		Recursos Humanos	
Finanzas tradicionales		Otra:	

9. SEGURIDAD

	SI	NO						
¿Su comercio ha sufrido delitos este año?			No finalizar encuesta					
¿En que franja horaria?	Mañana		Siesta		Tarde		Noche	
¿Que tipo de delitos?								
¿Que medidas considera que se debería implementar?								

Mañana: 8:00 a 12:59 *Siesta de 13:00 a 15:59* *Tarde de 16:00 a 19:59* *Noche de 20:00 a 07:59*

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

ESCUELA DE NEGOCIOS

TEMAS	CANT. COMERCIOS/ EMPREN- DEDORES	SATISFACCIÓN	HORAS	RECURSO UTILIZADO
1 Conferencia abierta neurociencia	129	85,60%	4	Recurso Monetario: Autofinanciado Recurso Humano: Personal IDC
2 Conferencia Obtención de nuevos puntos de vta	69	81,11%	4	
3 Taller de marketing integral	53	84,23%	12	
4 Taller de Neuroventas	62	80,21%	8	
5 Conferencia abierta Criptomonedas, oportunidades para el comercio en el 2023	39	84,55%	4	
6 Diplomado de Innovación y gestión comercial	25	100%	84	
7 Conferencia Abierta Liderazgo en los comercios	99	93,56%	4	
8 Taller de redes y fotografía	82	93,44%	16	
9 Conferencia Abierta de Liderazgo San Rafael	61	91,52%	4	
10 Conf. Abierta Ventas y Atención a cliente- julio	107	91,38%	4	
11 Taller Marketing Digital Julio	100	82,62%	20	
12 Taller de RS y Fotografía San Rafael	67	90,50%	16	
13 Taller de Dirección Comercial y vtas digitales ago.	76	91,16%	16	
14 Taller de Atención al Cliente	72	83,33%	16	
15 Conferencia Abierta Ecommerce	147	90%	4	
16 Conferencia abieta Atención al Cliente San Rafael	103	89,26%	4	
17 Conferencia abierta Educación Financiera	113	92%	4	
18 Taller Excel Gran Mendoza	34	96%	16	
19 Taller Excel San Rafael	24	93%	16	
20 Foro Nacional de Comercio 2023	450	91,37%	10	
TOTALES	**1912**	**90%**	**266**	

Cantidad de comercios asociados a cámaras que participaron en las actividades:

47 asociados de cámaras territoriales

(2% de la participación total)

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

ESCUELA DE NEGOCIOS

INCOMPANY			
Temas solicitados	**Horas aplicadas**	**Satisfacción**	**RECURSO UTILIZADO**
Técnicas de ventas Atención al cliente	42	100%	Recurso Monetario **Autofinanciado**

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

ASESORAMIENTO COMERCIAL

DIAGNÓSTICO COMERCIAL

Áreas Diagnosticadas	Cant.de comercios	Satisfacción	Hs aplicadas	RECURSO UTILIZADO
Modelo de negocio *(visión/misión /ventajas competitivas/ acciones ambientales, social y económicas)* Procesos Comercialización *(redes sociales, marketing digital)* Imagen Comercial Capital Humano Finanzas Trasformación digital	137	94%	1700	Recurso Monetario **Autofinanciado** Recurso Humano **Personal IDC**

CONSULTORÍAS

Áreas Diagnosticadas	Horas consultoría	Satisfacción	RECURSO UTILIZADO
Aspectos Contables Aspectos legales Administración RRHH Imagen Redes sociales Marketing Excel Sistema de calidad I Procedimientos I Eficiencia Técnicas de ventas	198	100%	Recurso Monetario **Autofinanciado** Recurso Humano **Personal IDC**

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

ASESORAMIENTO COMERCIAL

CREACIÓN PÁGINA WEB y REDES SOCIALES

Cantidad de páginas realizadas	62	Recurso Monetario **Convenio con Coderhouse**

INCUBACIÓN

Áreas trabajadas	Cantidad de emprendedores	RECURSO UTILIZADO
Foda Canvas Administración Redes Imagen Guías página IDC	5	Recurso Monetario **NO** Recurso Humano **Personal IDC**

ESTUDIO DE MERCADO

Estudio de Mercado *"Espacio de buffet, Coworking y de esparcimiento Mendoza Tic Parque Tecnológico"* Solicitado por IDITS	Recurso Humano **Personal IDC**

DESARROLLO ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN

Desarrollo de propuesta área de comercialización Zona Franca y Puerto Seco. Solicitado por IDITS	Recurso Humano **Personal IDC**

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

ASESORAMIENTO COMERCIAL

FORTALECIMIENTO DE CÁMARAS

Acción de apoyo	Cámaras	RECURSO UTILIZADO
Diagnósticos	Las Heras I Luján de Cuyo I San Martín San Carlos I Godoy Cruz	Recurso Monetario **NO** Recurso Humano **Personal IDC**
Relevamientos comerciales en zonas identificada por cámaras	Cecitys I Luján de Cuyo I San Martín Tunuyán I San Rafael I Las Heras Godoy Cruz I Guaymallén	
Armado concurso de mascota cámara	Cecitys	
Armado de piezas de diseño y difusión	Cecitys	
Diseño de logo	San Carlos	
Armado Página Web	San Carlos	
Asesoría en procesos	San Carlos I Las Heras	

ASESORAMIENTO MENDOZA ACTIVA

Programas	Tikets analizados	RECURSO UTILIZADO
Mendoza Activa II	779	Recurso Humano **Personal IDC**
Mendoza Activa III	1145	
Mendoza Activa Eficiencia	253	
TOTAL	**2177**	

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

PLANIFICACIÓN

2024

MENDOZA GOBIERNO
Ministerio de Economía y Energía

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

2024

PLANIFICACION 2024 (desde febrero a diciembre)

Alcance: comerciantes y emprendedores de toda la provincia de Mendoza

EJES DE TRABAJO:

ESCUELA DE NEGOCIOS | ACTIVIDAD **AUTOFINANCIADA**

(relevando en la actualidad necesidades del sector para el armado de temario)

- **2** Diplomado Profesionalización comercial
- **10** Conferencias Abiertas
- **15** Talleres Específico
- **1** Foro Nacional de Comercio

DIAGNÓSTICO COMERCIAL

Evaluación técnica de la situación del comercio

REALIZADO POR PERSONAL DEL IDC

Puntos que se analizan:

- Modelo de negocios
- Procesos
- Comercialización
- Imagen y diseño
- Capital Humano
- Finanzas
- Transformación digital

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

2024

CONSULTORIAS COMERCIALES | ACTIVIDAD **AUTOFINANCIADA**

- Transformación Digital
- Imagen Corporativa
- Aspectos Contables
- Aspectos Legales
- Redes sociales
- Marketing digital
- Técnicas de ventas y atención al cliente
- Administración
- Excel
- Franquicias
- Recursos Humanos

CREACIÓN DE PAGINA WEB/ REDES SOCIALES/COMMUNITY MANAGER

(convenio con coder house) SIN COSTO

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

2024

IN COMPANY COMERCIAL | ACTIVIDAD **AUTOFINANCIADA**

- Transformación Digital
- Imagen Corporativa
- Aspectos Contables
- Aspectos Legales
- Redes sociales
- Marketing digital
- Técnicas de ventas y atención al cliente
- Administración
- Excel
- Franquicias
- Recursos Humanos

ESTUDIOS DE MERCADO | REALIZADO POR PERSONAL DEL IDC

INCUBADORA /ACELERADORA COMERCIAL

REALIZADO POR PERSONAL DEL IDC

IDC Instituto de Desarrollo Comercial

2024

OBSERVATORIO COMERCIAL | REALIZADO POR PERSONAL DEL IDC

- Encuestas mensuales de comercios en conjunto con DEIE
- Relevamiento de zonas con mayor concentración comercial (principales corredores comerciales de toda la provincia)
- Relevamiento Compras y ventas digitales
- Relevamiento de innovación comercial
- Relevamiento de Necesidades de comercios
- Relevamiento Transformación Digital
- Relevamiento ventas días festivos

GEOREFERENCIACIÓN

Geolocalizar en mapas los principales corredores comerciales de la provincia

FORTALECIMIENTO DE CÁMARAS

Fortalecer a las Cámaras empresarias representativas de sectores económicos y localidades de la Provincia de Mendoza.

REALIZADO POR PERSONAL DEL IDC

- Diagnóstico de situación de cámaras
- Armado de plan estratégico para cada cámara
- Capacitación y asistencia técnica a dirigentes y responsables administrativos

BUSQUEDA DE FINANCIAMIENTO PARA LA INSTITUCIÓN

REALIZADO POR PERSONAL DEL IDC